

VIOLET

PARIS 1827

Dossier de presse

Quelques mots couchés sur un papier pourraient diluer l'émotion que nous voulons partager.

Voici l'histoire d'une parfumerie âgée de 190 ans dont la narration est faite de péripéties et de rebondissements. Une entreprise érigée au rang d'empire international qui s'exporta jusqu'aux contrées lointaines d'Amérique du nord. Une société avant-gardiste lauréate de multiples prix et vainqueur des plus prestigieux concours. Une maison à l'origine d'innovations cosmétiques qui la placèrent en fière et digne représentante d'une France précurseur et novatrice.

Mais c'est aussi l'histoire d'une puissance perdue dans les méandres du passé, déchirée par le temps et ses révolutions. Une fin mystérieuse qui fit s'endormir le nom pendant plus de 60 ans. Cette histoire, c'est notre héritage. Elle vibre en nous. A chaque décision, chaque intention, nous nous tournons vers elle. Nous apprenons et respectons hier pour mieux construire demain.

Cet héritage c'est le nôtre, le vôtre.
C'est celui de la Maison Violet.



Les successeurs



Anthony Toulemonde, 25 ans



Paul Richardot, 25 ans



Victorien Sirot, 23 ans

..... ●

C'est sur les bancs de l'école supérieure du Parfum qu'un petit groupe d'amis décidèrent de restaurer une ancienne parfumerie française. Devenant ainsi les successeurs de la Maison Violet, ils s'attelèrent à la renaissance de ce nom. La réveiller de son long sommeil pour lui donner un nouveau souffle fut l'instant le plus faste de leur aventure. Leurs profils, certes différents étaient animés par la même passion du parfum et de l'histoire. Amis et confrères, leurs caractères complémentaires ont permis de reconstruire une marque moderne dans le respect du passé de Violet. Aujourd'hui c'est ensemble qu'ils font découvrir leur Maison au grand public.

“Un jour quelqu'un est venu nous dire que nous étions trop jeunes donc trop rêveurs. Cette personne avait raison. Nous sommes des rêveurs invétérés et nous voulons partager ce rêve avec vous, nos ambassadeurs.”

Anthony T.

Historique



“ Cent ans ! C'est un bel âge pour une industrie.

Il lui est aussi difficile de l'atteindre qu'à un simple mortel.

Ce rare privilège est réservé à la parfumerie Violet qui va pouvoir célébrer bientôt son centenaire.

Dans notre vie moderne si enfiévrée, où tout passe et s'efface, il est cependant des choses qui restent. Ce sont justement les plus anciennes parce qu'elles ont pour elles la durée.

Un siècle ! Cela compte tout de même. Or depuis une centaine d'années, le nom de Violet est partout connu comme celui d'un des premiers parfumeurs de Paris.

Et cependant, sa vogue prend aujourd'hui un nouvel essor. ”

La parfumerie Française et l'art dans la présentation

- Avril 1925

.....

Raconter le passé de la Maison Violet nous entraînerait à remonter dans l'Histoire au temps de l'Empire et des cours royales, dont elle était un des fournisseurs attitrés. Fondée en 1827, la parfumerie parisienne remporta de nombreux prix durant son existence. Elle obtint les plus hautes récompenses à Paris, Vienne, Saint-Louis ou San Francisco. Présente sur la scène nationale et internationale, Violet s'ouvrit petit à petit à la publicité. Des affiches d'époques sont aujourd'hui visibles au showroom du 31 rue Etienne Marcel. Depuis 1953, la firme Violet est entrée dans un sommeil caractéristique des maisons dont le passé est trop riche pour s'éteindre éternellement.

Concept

Les Maximes de Violet.

RESPECTER HIER AFIN D'ECRIRE AUJOURD'HUI

Violet fut une illustre parfumerie dont l'histoire est encore à ce jour indissociable du nom. Les hommages à son passé se devaient alors nombreux. Le V calligraphié, monogramme de la marque, fut tiré de l'écriture manuscrite d'Aaron-Marc Rehns, célèbre acquéreur de la firme. Les codes couleurs, les illustrations, les typographies, les textes et autres visuels devinrent ainsi les fervents témoins d'une marque historique. Les noms des parfums furent conservés, les familles olfactives également.

RECONCILIER LA RENCONTRE ET LE PARTAGE AVEC LA PARFUMERIE

Comme à l'époque, les ambassadeurs sont accueillis dans un lieu exclusif au cœur de Paris. Ils peuvent ainsi y découvrir le milieu secret de la parfumerie. Les Jus, les matières premières, l'orgue deviennent ainsi des accès pour s'immiscer dans les coulisses du mystère. Il est important pour la marque de rencontrer ses ambassadeurs et offrir cette vision nouvelle de la parfumerie. Pour Violet acheter un flacon ne doit pas être une banalité. Pour elle le parfum est une aura, une partie de soi. Il a le pouvoir d'ouvrir une discussion et de laisser un sillage éclatant une fois loin. Un parfum voyage dans le temps et dans l'espace. Il montre tout ce que les yeux ne peuvent voir, raconte ce que les mots ne peuvent expliquer, caresse ce que le corps ne peut étreindre et définit l'indéfinissable. Le parfum est un discours, un acte de partage.



La maison

Paris fut la première scène de Violet. Le deuxième acte ne pouvait avoir lieu autre part. La maison convoitait une adresse, un endroit, un théâtre unique et l'obtint au 31 de la rue Etienne Marcel.

Violet y accueille professionnels et particuliers, connaisseurs et néophytes, curieux de tous horizons. La porte du rez de chaussée s'ouvre sur un couloir exigü typiquement parisien. Un plongeon dans le temps où le parquet en point de Hongrie est là pour rappeler qu'ici, l'Histoire est reine. L'ascenseur, preuve du génie que cette ville possède pour intégrer la technique sans détériorer la beauté des lieux, monte infatigablement vers le sommet. Du haut de son 5ème étage, le salon de parfum, calme et lumineux, surplombe la Ville aux cent Villages. Le showroom possède la bienveillance des lieux qui se veulent amicaux. Cet Haussmannien est à l'image de la marque, simple et chaleureux. L'espace est dédié à l'expérience autour de la parfumerie. Cet endroit est la pierre angulaire de la marque. L'incarnation du partage. Chaque personne qui franchit le pas de cette porte, devient un acteur essentiel pour l'histoire de la Maison.

“Votre sensibilité compte. Votre histoire nous intéresse. Partager un café, une discussion autour de la parfumerie au sein de notre salon de vente est tout aussi important pour nous que vous faire découvrir notre gamme de parfums.”

Paul R.





SKETCH

1900 - 2017

Sketch est un mystère. Dans son nom, son histoire et sa composition. A l'origine ce parfum fut baptisé Ambre Royal. 24 ans plus tard il se para du nom de Sketch. Etonnante appellation pour un oriental dont la richesse ferait pâlir les palais des plus grands sultans. Son accord chypré patchouli criant d'actualité répond à une noix de muscade enveloppante et une tubéreuse timorée. Cette originalité caresse le fouet zesté et épicé du départ. Le tout, emmitoufflé dans une fourrure musquée.

Une description s'étirole face au ressenti. Sketch est une esquisse. Un coup de crayon sur une feuille d'or. La richesse de son parfum n'a d'égal que l'élégance de son sillage. Sketch est un bijou, une parure flamboyante. Il impose une vision solaire sur un accord déjà rayonnant. Profond, sensuel et rassurant, Sketch est le théâtre de tous les possibles. Maîtrisé et improvisé, souverain populaire. Sketch représente ce que nous avons tous au fond de nous, l'amour-propre. Au fil de la plume, Sketch étourdit par son humble fatuité. Le désir de se plaire. L'esquisse d'un présent. Sketch est un coup de crayon d'or sur le corps.

UN AIR D'APOGÉE

1932 - 2017

Lorsqu'une chose évolue, tout ce qui l'entoure évolue de même. Le nom devint un air d'apogée et se para d'odeurs sombres et épicées. Dorénavant, ses facettes cuirées enlacent un mimosa éclatant. L'absolu tabac ajoute à l'accord une dimension envoûtante. Les notes boisées quant à elles interprètent un ballet caractériel et doux. Un parfum nouveau, une réadaptation du cuir encore jamais senti.

Une description s'étiole face au ressenti.

Un Air d'Apogée est un parfum captivant. L'équinoxe de l'attraction, la quintessence d'une séduction maîtrisée. Son sillage ensorcelant possède une emprise sur celui qui le porte et soumet celui qui le sent. Il ne cherche pas à embellir la personne qui le possède, il la complète. Il la chérit et lui procure toute la sophistication dont il est le seul détenteur. Ne faire qu'un avec son parfum c'est atteindre l'apogée, le zénith du sillage.



POURPRE D'AUTOMNE

1924 - 2017

Création iconique de la maison
Violet



Au flacon emblématique paré de feuilles rougissantes, Pourpre d'Automne fut le premier parfum de la collection historique à s'imposer comme un inévitable. A ce nom profondément ancré dans son temps, se devait de répondre un parfum à la lecture simple et moderne, respectant son passé riche et opulent. Cette démarche antithétique trouva une réponse évidente dans la rose. Une rose pourpre étreignant une violette irisée. Une atmosphère chyprée automnale aux notes légèrement sous-bois venant enclorre l'union des deux fleurs. Cette vision donnait soudainement sens au parfum et au nom de l'époque.

Une description s'étiole face au
ressenti

Porté au nez Pourpre d'Automne se drape d'une mousseline de soie. Ses couleurs douces rayonnent profondément au fond du cœur. Elles dépeignent une fragilité empreinte de témérité. Une rose piquant une peau de porcelaine. Un musc croquant dans une pêche juteuse. Une prune dessinée à la craie sur un tableau d'école. Surréal ? Voilà comment qualifier Pourpre d'Automne.